

LE RÉSEAU COMME FONDATION DE LA TRANSFORMATION DE L'ENTREPRISE

Retail textile | France et Belgique

Marque historique du textile née en 1953 avec la mise au point du Thermolactyl® « la première fibre à chaleur active », Damart créé, fabrique et distribue ses produits à travers un réseau de 151 magasins. Pour gagner en efficacité et accroître la satisfaction de ses usagers en boutiques, tout en se positionnant comme une entreprise moderne et attractive pour les talents, Damart a entrepris la modernisation de son réseau et de ses outils IT.

Une architecture réseau spécialement conçue pour maximiser la satisfaction des clients

Dans le cadre de sa stratégie de transformation, Damart a d'abord choisi de se doter d'un réseau fiable, performant, évolutif, compatible avec le cloud et sécurisé. Retenue parmi l'offre des différents constructeurs du marché, la solution Cisco Meraki offre une gestion centralisée de l'ensemble des éléments (LAN, Wi-Fi et routing) particulièrement adaptée à un environnement multisites. La solution permet aux entreprises d'avoir une visibilité sur l'ensemble des routes disponibles, leur permettant de choisir la plus adaptée et de paramétrer les flux prioritaires.



Une expérience client réussie dans le retail passe par la mise à disposition du personnel en magasin d'outils adaptés. Les équipes de Cisco ont travaillé en amont avec Damart pour construire l'architecture de la solution à travers la mise en place d'un déploiement pilote sur deux magasins (P.O.C.), ce qui a permis d'élaborer une solution viable et évolutive, permettant aux salariés d'accéder à leurs applications hébergées dans le cloud ou dans les data centers Damart.

DAMART

- 151 magasins en Europe dont 2/3 en France et 1/3 en Belgique
- 600 points de vente partenaires dans le monde
- 2000 collaborateurs, dont 200 dans les magasins
- Plus de 400 millions de Thermolactyls vendus dans le monde chaque année
- Marque du Groupe Damartex, 434 M€ de CA



CHALLENGES

- Un réseau inter-magasins peu performant, peu fiable et coûteux
- Déploiement d'un nouveau point de vente long et complexe
- Impact négatif des tarifs et des aléas techniques d'un opérateur unique
- Bande passante inadaptée aux usages et aux nouvelles applications métiers

« Afin d'éprouver la solution, Damart a choisi de construire une architecture mise en place dans le cadre d'un POC sur un magasin en France et un en Belgique. Les résultats ont très vite été probants. »

Rémi Lefelle

Infrastructure Manager, Damart



Un déploiement géré par une équipe dédiée

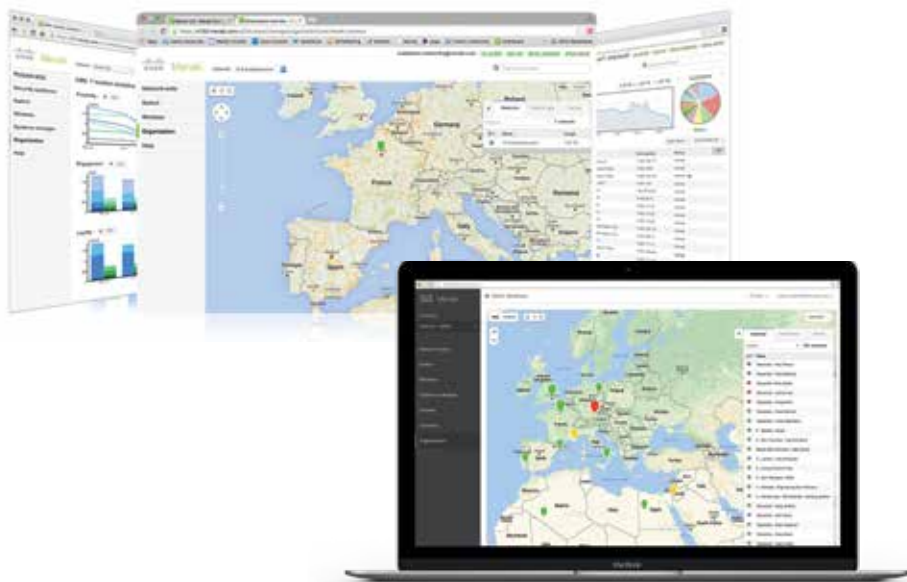
Aciernet a su déployer la solution Cisco Meraki et gérer des interventions dans les points de vente sans en perturber l'activité. Les magasins ont ainsi pu accueillir leurs clients sans discontinuité.

Aciernet a garanti l'accompagnement du projet sur les différents sites à travers la mise en place d'un Network Operations Center (N.O.C.). Une équipe dédiée avec des coordinateurs techniques a contacté en amont les magasins pour programmer les dates d'interventions. Dans chaque magasin, les installations et la solution de redondance ont été testées. Des techniciens ont été mandatés sur site pour garantir la mise en place 100% opérationnelle de la solution dans les points de vente.

Une expérience utilisateur 100% renouvelée et un ROI positif

La mise en place de gabarits permet d'avoir une gestion centralisée et a rendu possible le déploiement de masse, ce qui constitue un gain de temps considérable puisqu'il est aujourd'hui possible de déployer un magasin en 1 clic. Grâce à la solution Cisco Meraki mise en œuvre par Aciernet, un désengorgement du WAN a immédiatement pu être constaté et les magasins sont désormais sécurisés puisque l'accès primaire se fait en ADSL et le backup en 4G.

Les utilisateurs ont pu éprouver les bénéfices de la solution dès le début de sa mise en œuvre, avec un gain de performance de l'ordre de 40% constaté sur l'utilisation des outils en magasin tels qu'Office 365 ou Smart RH. Damart a pu établir qu'elle avait pu atteindre son retour sur investissement en 10 mois pour cette première phase de modernisation des systèmes d'information et constate déjà une réduction de ses coûts IT.



A propos d'Aciernet-Exaprobe

Aciernet-Exaprobe est un satellite du groupe Econocom. Notre métier est de concevoir, intégrer et opérer, sur site ou dans le Cloud, des solutions Réseaux, Sécurité, Communications Unifiées et Audiovisuelles.

A propos de Cisco Meraki

Cisco Meraki offre une gamme complète de solutions informatiques gérées dans le cloud, conçues pour fonctionner en synergie de manière à fournir un réseau moderne à la fois puissant, fiable et facile à gérer. Il suffit d'une connexion Internet et d'un navigateur pour gérer les produits Meraki où que vous soyez, même à partir d'un terminal mobile.



SOLUTIONS TECHNIQUES

- Firewall MX et fonctionnalité SD-WAN
- Switchs MS
- Bornes Wi-Fi MR
- Déploiement automatisé
- Sécurisation des populations Interne, Invité ...
- Centralisation en mode Saas
- Solution Cloud Managée Cisco Meraki avec dashboard unifié
- Redondance de tous les sites en 4G

« Je tiens à souligner le professionnalisme d'Aciernet et de l'ensemble de ses équipes qui ont su mener à bien ce projet. »

Rémi Lefelle

Infrastructure Manager, Damart



BÉNÉFICES

- Déploiement de masse en 1 clic
- Sécurisation des magasins
- Gestion centralisée du réseau simplifiée grâce à une interface ergonomique
- Meilleure performance du réseau grâce au désengorgement du WAN
- Gain de performance d'environ 40 % sur les outils utilisés dans les magasins
- ROI du projet atteint en 10 mois

« Le déploiement des magasins est extrêmement facilité grâce à l'utilisation du dashboard. En 1 clic (...), nous avons pu déployer un de nos magasins à Lille en 2 jours. »

Rémi Lefelle

Infrastructure Manager, Damart